



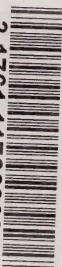
Industry Canada Industrie Canada

Government
Publications

SchoolNet Digital Collections

CAI
IST
- Z064

3 1761 11766360 9



*Young
Canadians
putting Canada
on the Information Highway*

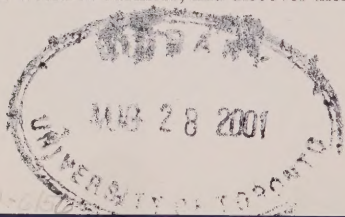
Industry Canada's innovative SchoolNet Digital Collections program offers Canadians, aged 15 to 30, short-term jobs in the fast-growing field of multimedia. As they build a



unique digital portrait of Canada on the program's World Wide Web site, young people learn about technology,

sharpen their communications and teamwork skills, explore

the world of business, and discover their country.





Firms, libraries, museums, archives, schools, community associations, public and non-governmental agencies and other organizations across the country, under contract to Industry Canada, hire teams of young people

to produce digital versions of their holdings. In 1996, the program's first year, more than 600 young Canadians produced over 100 fascinating digital collections on subjects ranging from aboriginal culture to local history, from art and architecture to business, from pilots to prime ministers.

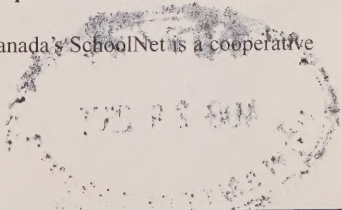


The collections are displayed on the SchoolNet Digital Collections

web site at:

<http://www.schoolnet.ca/collections>

Canada's SchoolNet is a cooperative



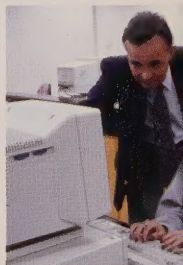
undertaking of the federal and provincial governments, the educational community and the private sector to help link all Canadian schools and public libraries to the Information Highway by 1998.

Young people working on the collections come from all walks of life and all parts of Canada. They are mainly students, but may also be individuals who have left school and recent graduates in search of entry-level



job experience. On the basis of competitions closing April 1, July 1 and October 1, Industry Canada awards contracts of up to \$25,000 to firms and other organizations that hire the young people and manage the

projects. Industry Canada is particularly interested in proposals from firms owned and operated by young Canadians; from Community Access Program (CAP) sites in rural and remote locations; and from organizations matching local materials with the skills and



creative talents
of local youth.

SchoolNet Digital
Collections is
part of the
government's Youth
Employment Strategy.

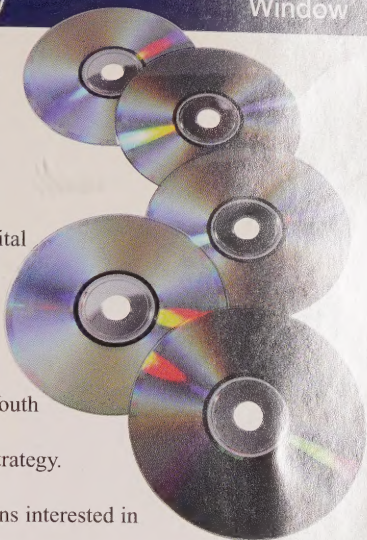
Young Canadians interested in
working on a collection, as well as prospective
contractors, can find out how to participate by
visiting the program's World Wide Web site at

<http://www.schoolnet.ca/collections>

or contacting:

Tel: 1-800-465-7766.

E-mail: collections@ic.gc.ca



© Her Majesty the Queen in Right of Canada
(Industry Canada) 1997
Cat. No. C2-273/1-1997
ISBN 0-662-62925-6
51381B

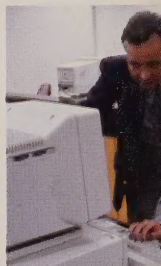
Canada

les bibliothèques publiques du Canada à l'autoroute de l'information d'ici 1998.

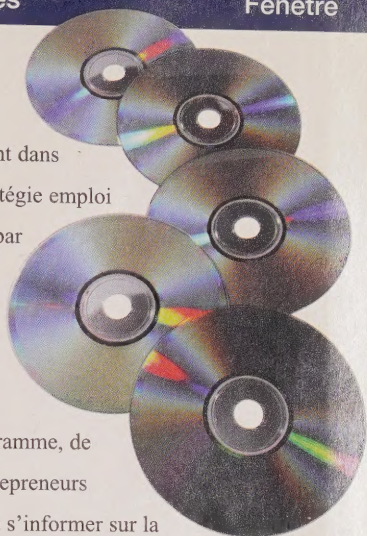
Les jeunes qui travaillent à la numérisation des collections proviennent d'horizons très variés et de toutes les régions du pays. La majorité d'entre eux sont des étudiants, mais certains ont quitté leurs études tandis que d'autres sont des diplômés de fraîche date désireux d'acquérir une expérience de travail à un poste de débutant. Par la voie de concours qui se termineront

le 1^{er} avril, le 1^{er} juillet et le 1^{er} octobre, Industrie Canada attribuera des contrats d'une valeur pouvant atteindre 25 000 \$ à des entreprises et à d'autres organisations qui engageront les jeunes et géreront les projets. Le Ministère accorde un intérêt particulier aux propositions présentées par des entreprises

appartenant à de jeunes Canadiens qui en assurent l'exploitation, aux propositions énoncées dans des sites du Programme d'accès communautaire dans les collectivités rurales et éloignées ainsi qu'aux propositions qui permettraient de tirer parti des compétences et des talents créateurs des jeunes de la région.

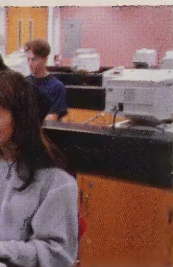


Les Collections numérisées de Rescol s'inscrivent dans le cadre de la Stratégie emploi jeunesse adoptée par le gouvernement fédéral. Les jeunes Canadiens qui souhaitent participer au programme, de même que les entrepreneurs éventuels, peuvent s'informer sur la marche à suivre en visitant le site web, à l'adresse <http://www.rescol.ca/collections> ou en communiquant avec Industrie Canada :



Téléphone : 1 800 465-7766

Courrier électronique : collections@ic.gc.ca



© Sa Majesté la Reine du chef du Canada
(Industrie Canada) 1997
N° au cat. C2-273/1-1997
ISBN 0-662-62925-6
51381B

Le programme innovateur Collections numérisées de Rescol, mis en œuvre par Industrie Canada, offre aux Canadiens âgés de 15 à 30 ans la possibilité d'occuper un emploi à court terme dans le secteur en plein essor du multimédia.



En dressant, sur le site web du programme, un portrait numérisé du Canada tout à fait unique, les participants se familiarisent avec

la technologie, améliorent leurs compétences en matière de communications et leur aptitude au

travail en équipe, explorent le monde des affaires et découvrent leur pays.

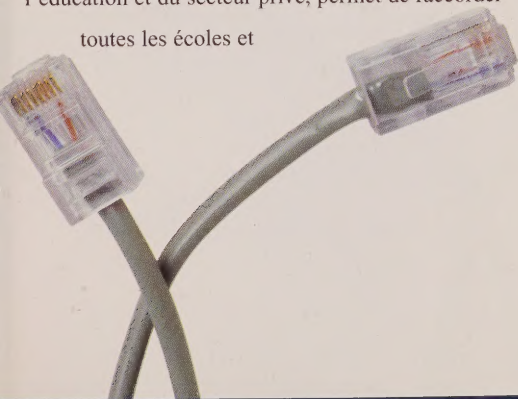


En vertu de contrats conclus avec Industrie Canada, des entreprises, des bibliothèques, des musées, des centres d'archivage, des écoles, des associations communautaires, des organismes publics et non gouvernementaux ainsi que d'autres organisations de tout

le pays confient à des équipes de jeunes la numérisation de leur fonds et collections. En 1996, première année du programme, plus de 600 jeunes Canadiens ont produit au-delà de 100 collections fascinantes sur des sujets allant de la culture autochtone à l'histoire locale, des arts et de l'architecture aux affaires, des pilotes aux premiers ministres.



Les collections sont présentées sur le site web des Collections numérisées de Rescol, à l'adresse **<http://www.rescol.ca/collections>**
Le Réseau scolaire canadien, une initiative conjointe des gouvernements fédéral et provinciaux, des milieux de l'éducation et du secteur privé, permet de raccorder toutes les écoles et





Industrie Canada Industry Canada

Les Collections numérisisées de Rescol



Le Canada

sur l'autoroute

de l'information grâce aux jeunes

Canadiens et Canadiennes